



Chur, im August 2019

■ Papeteristen feiern den Gegenpol zum Digitalen

Werte Medienschaffende, herzlichen Dank für die Berücksichtigung unserer Mitteilung:

Die Online-Konkurrenz kann man verteufeln oder man kann es so machen wie der Verband Schweizer Papeterien VSP. Dieser feiert im 2019 nicht nur sein 100-Jahr-Jubiläum, sondern lanciert gleichzeitig eine haptische Gegenoffensive. Das Rezept besteht aus einer grossen Sortimentsauswahl, fachkompetenter Beratung und dem Zauber der Haptik als Stärken des stationären Fachhandels, dem digitalen Lernen sowie neuen Kommunikationsmitteln. Zu den Jubiläumsaktivitäten gehören Bastelwettbewerbe, welche Kindern Gratisintritte ins Verkehrshaus der Schweiz in Luzern ermöglichen.

Die Frankenstärke, der Onlinehandel und die Fachkräfterekrutierung stellen viele Betriebe im Schweizer Detailhandel vor grosse Herausforderungen. Der Verband der Schweizer Papeterien VSP blickt zusammen mit dem Verband der Schweizer Spielwarendetaillisten VSSD trotz dieser anspruchsvollen Marktsituation zuversichtlich in die Zukunft. In den letzten 100 Jahren hat sich die Papeterie- und Spielwarenbranche stetig gewandelt und sich den neuen Herausforderungen gestellt. «Um sich von der Online-Konkurrenz zu differenzieren, setzen wir als Papeteristen und Spielwarenhändler auf eine grosse Sortimentsauswahl, fachkompetente Beratung und den Zauber der Haptik», sagt Thomas Köhler, Zentralpräsident VSP.

Basteln und gratis ins Verkehrshaus

«Man wird keine 100 Jahre alt, wenn man sich nicht auch um die junge Generation kümmert», sagt Thomas Köhler und lancierte mit dem Verband für das Jubiläumsjahr eine spezielle Aktion für Kinder und Jugendliche. Um die bereits hohe Affinität für das Haptische zu fördern, werden diese in den VSP-Papeterien und -Spielwarengeschäften gratis mit Bastelbögen eingedeckt. Die zusammengebauten Flugzeuge, Ballone und Raketen werden bemalt und zu einem Diorama, einem Schaukasten, ergänzt. Die fertigen Werke berechtigen zu einem Gratisintritt ins Verkehrshaus, wo die besten Bastelprojekte mit attraktiven Preisen prämiert werden. «Die leuchtenden Kinderaugen und emotionalen Momente sind für uns Papeteristen unbezahlbar», ergänzt Thomas Köhler und freut sich auf die dritte und letzte dieser Aktionen an den «Air & Space Days» vom 11. bis 13. Oktober 2019 im Verkehrshaus in Luzern.

Das eine tun und das andere nicht lassen

Schon sehr früh, als einer der ersten Berufsverbände überhaupt, setzte der VSP in der Ausbildung konsequent auf digitale Hilfsmittel und e-Learning. Rechtzeitig für das Jubiläum hat der Verband nun auch seinen Markenauftritt und seine Kommunikationsmittel komplett überarbeitet. Die Content-Marketing-Spezialistin rubmedia wurde beauftragt, unter der neuen Marke «haptik.ch» ein umfangreiches Onlinefachportal, einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter und ein gedrucktes Fachmagazin für Büro, Schule, Papeterie und Spiel herauszugeben. Auch damit ist der Verband gut gerüstet und blickt optimistisch in die Zukunft.



VSP-Jubiläumsaktivitäten im Überblick

- 11. bis 13. Oktober 2019: «Air & Space Days» im Verkehrshaus der Schweiz in Luzern
- 21. bis 23. Juni 2019: Branchenwochenende in Basel:
<https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/prosit-auf-100-jahre-vsp.html>
- 21. bis 23. Juni 2019: «Rail Days» im Verkehrshaus in Luzern:
[https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/rail-days-im-verkehrshaus-mit-dioramen-
praemierung-und-artoz.html](https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/rail-days-im-verkehrshaus-mit-dioramen-praemierung-und-artoz.html)
- 3. bis 5. Mai 2019: «Road Days» im Verkehrshaus in Luzern und Lancierung der
- VSP-Bastelwettbewerbe für Kinder:
[https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/road-days-im-verkehrshaus-mit-kreativen-
dioramen-und-simplex.html](https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/road-days-im-verkehrshaus-mit-kreativen-dioramen-und-simplex.html)
- 20. bis 22. März 2019: Tag der Lernenden im Verkehrshaus in Luzern:
<https://www.haptik.ch/inspiration/lesen/kreativer-tag-der-lernenden-im-verkehrshaus-luzern.html>
- Eröffnung der Ausstellung «Die Schweiz fliegt!» mit Prominenten im Verkehrshaus in Luzern:
[https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/startschuss-fuer-das-vsp-jubilaem-im-
verkehrshaus-in-luzern.html](https://www.haptik.ch/news/handel-politik/lesen/startschuss-fuer-das-vsp-jubilaem-im-verkehrshaus-in-luzern.html)

Downloads: www.papeterie.ch/links-dokumente/schweizer-papeterien-vsp/dokumente-diverse

- PDF Medienmitteilung
- PDF Bilder im Überblick inklusive Legenden
- Bilder (low- und high-res.)
- PDF VSP-Bastelbogen «Air & Space Days»

Für weitere Fragen:

- Thomas Köhler, Präsident Verband Schweizer Papeterien (VSP)
079 419 49 50, thomas.koehler@koehler.ch

.....

Das ist der VSP

Der Verband der Schweizer Papeterien VSP ist zusammen mit seiner Fachsektion VSSD, dem Verband der Schweizer Spielwarendetaillisten, ein gesamtschweizerischer Arbeitgeberverband der Papeterie-, Büro-, Schreibwaren- und Spielwaren-Branche. Der Verband ist ein föderalistisch strukturierter Verein mit sieben regionalen Papeterie-Sektionen und einer Fachsektion Spielwaren, er zählt heute rund 300 Firmenmitglieder.

Der VSP übernimmt für seine Mitglieder einerseits die Interessenvertretung auf beruflicher, wirtschaftlicher und politischer Ebene. Andererseits unterstützt er seine Mitglieder durch zahlreiche ideelle und materielle Dienstleistungen. Der VSP wurde am 6. Mai 1919 im Café Spitz in Basel gegründet. Viele Traditionsbetriebe sind seit der Gründung des VSP aktive Mitglieder.

<http://www.papeterie.ch/>