



VSP Verband Schweizer Papeterien
USP Union Suisse des Papeteries
USC Unione Svizzera delle Cartolerie

Ausbildungs-Rektorat: Patricia Ernst | M +41 76 388 47 52 |
E-Mail Patricia.ernst@papeterie.ch | www.papeterie.ch

Verstärkte Artikelpräsenz 2022+ Dank mehr üK Tagen



Fachkompetent von A - Z!

- Früherer Einstieg in die Branchenausbildung
- Mehr üK-Tage (NEU: 14 statt 10 Tage)
- üK-Start im September des 1. Ausbildungsjahres
- Top-Branchenvorbereitung schon für das erste Weihnachtsgeschäft
- Überarbeiteter, verkaufsorientierter Lernstoff
- Top-Fachausbildung durch Branchen-Profis
- Stärkung der Verkaufs- und beratungs-Kompetenz mit dem Schwerpunkt «Gestalten von Einkaufserlebnissen» (im 3. Lehrjahr)



**Zeigen Sie auch künftig
verstärkte Präsenz bei den
Branchenleuten von morgen!**



VSP Verband Schweizer Papeterien
USP Union Suisse des Papeteries
USC Unione Svizzera delle Cartolerie

Ausbildungs-Rektorat: Patricia Ernst | M +41 76 388 47 52 |
E-Mail Patricia.ernst@papeterie.ch | www.papeterie.ch

Erhöhte Logopräsenz Im neuen praxisorientierten Lehrmittel

Papeterie | Bürobedarf | Schreibwaren

2. Haptik

- 2.1 Papiere Grundlage
- 2.2 Briefumschläge
- 2.3 Schreibgeräte Grundlagen
- 2.4 Füllhalter
- 2.5 Kugelschreiber und Roller
- 2.6 Handlettering und Kalligrafie
- 2.7 Service- und Dienstleistungen

Diese Lieferanten unterstützen die Themengruppe «Haptik» als Hauptsponsoren:



Diese Lieferanten unterstützen die Themengruppe «Haptik» als Partner:



Diese Lieferanten unterstützen die Themengruppe «Haptik» als Supporter:





Erhöhte Logopräsenz Im neuen praxisorientierten Lehrmittel

schlüsse und sind mit Stiftschlaufen aus robustem Material gefertigt. Stiftschlaufen und weitere Einzelteile sind abgenäht und nicht geschweisst, was ein weiterer wichtiger Qualitätsunterschied ist.

Turnbeutel- und Taschen

Egal ob das Kind einen klassischen Turnbeutel mit Schnurzug oder eine praktische Turntasche möchte, zeigen Sie die verschiedenen Ausführungen und finden Sie so das passende Produkt für Ihren Kunden. Einige Marken verfügen sogar über spezielle Schnallen, damit die Turnbeutel auf dem Schulrucksack befestigt werden können und nicht einzeln getragen werden müssen.

Zubehör

Als Ergänzung zum Schulsack oder Schulset können Sie weitere Produkte anbieten, welche die Sicherheit und Sichtbarkeit des Kindes erhöhen oder ergänzende Produkte, welche für den Schulweg, die Pause und die Individualisierung des Rucksackes geeignet sind. Dies können Leuchtsets, Blinklichter, ein Regenschutz, Kletties/Magnete, Znüni-boxen, Trinkflaschen und vieles mehr sein.

Beratung

Der Eintritt in die Schule ist ein wichtiger Meilenstein im Leben eines Kindes, daher ist auch der Kauf des ersten Schulsackes ein Erlebnis, welches oft mit Eltern, Grosseltern und Paten zelebriert wird. Für Sie ist

die Beratung in diesem Fall etwas anspruchsvoller, da der eigentliche Käufer oft nicht die volle Entscheidungsfreiheit hat.

Begeben Sie sich auf die Höhe des Kindes und sprechen Sie dieses an, beziehen Sie die Begleitpersonen ins Gespräch ein. Lassen Sie das Kind den Rucksack öffnen und mit Ihnen entdecken, so ist es beschäftigt und konzentriert. Rucksäcke können noch so gut gemacht werden, wenn sie nicht korrekt eingestellt und getragen werden, bringt auch die beste und ergonomischste Form nichts. Zeigen Sie den Kindern und den Eltern bei jeder Beratung die korrekte Einstellung der Trageriemen. Grundsätzlich gilt, alle Gurte müssen straff angezogen werden, Brust- und Hüftgurte werden geschlossen.

Zeigen Sie dem Kind und den Eltern ebenfalls, wie ein Rucksack rückenschonend gefüllt wird und den idealen Platz für die schweren Bücher. Diese gehören immer direkt an den Rücken, damit das Gewicht optimal am Körper liegt. Das Gesamtgewicht des gefüllten Schulsackes sollte zehn bis 15% des Körpergewichtes des Kindes nicht überschreiten.

Sicherheit

Für Eltern und Kinder ist es äusserst wichtig, dass der gewählte Rucksack rückenschonend und möglichst leicht ist. Auch Normen, welche für die Sicherheit bürgen sind immer wichtiger. In der Schweiz sind viele Rucksäcke nach bfu oder DIN genormt. Einige Produkte sind sogar noch mit LED-Leuchten ausgestattet oder die Hersteller bieten zusätzliche Leuchtüberzüge zur Montage an.

1.4.3

Schultaschen
und Etuis

Diese Lieferanten unterstützen das Kapitel «Schultaschen und Etuis» als Hauptsponsoren:



Diese Lieferanten unterstützen das Kapitel «Schultaschen und Etuis» als Partner:





VSP Verband Schweizer Papeterien
USP Union Suisse des Papeteries
USC Unione Svizzera delle Cartolerie

Ausbildungs-Rektorat: Patricia Ernst | M +41 76 388 47 52 |
E-Mail Patricia.ernst@papeterie.ch | www.papeterie.ch

Erhöhte Logopräsenz Auf der VSP-Lernplattform

1. THEMENWELTEN

Inhalt Info Einstellungen Export

[Zeigen](#) [Verwalten](#) [Sortierung](#) [Seite gestalten](#)

Diese Lieferanten unterstützen die Themengruppe «Themen-Welten» als Hauptsponsoren:



Diese Lieferanten unterstützen die Themengruppe «Themen-Welten» als Partner:



Diese Lieferanten unterstützen die Themengruppe «Themen-Welten» als Supporter:



Inhalt

4.15 Leder, Kunstleder und Synthetics

Hier finden Sie alle Lernmaterialien zum Thema Leder, Kunstleder und Synthetics.

5.05 Ergonomie am Arbeitsplatz

6.02 Normen

Hier finden Sie ein Dokument zu den Normen - kurz und bündig



VSP Verband Schweizer Papeterien
USP Union Suisse des Papeteries
USC Unione Svizzera delle Cartolerie

Ausbildungs-Rektorat: Patricia Ernst | M +41 76 388 47 52 |
E-Mail Patricia.ernst@papeterie.ch | www.papeterie.ch

Feedback Formular

Gerne unterstützen wir die Branchennachwuchs-Ausbildung wie folgt:

☐	Sponsoring-Paket «Supporter» Fr. 1'500	Artikel-Präsenz: ✓ Gezielte Schulung mit Ihren Produkten an den Präsenztagen ✓ Praktischer Einsatz Ihrer Produkte an den Präsenztagen ✓ Verwendung von Materialien der Sponsoren Logo-Präsenz: ✓ Firmenlogo-Präsenz auf der Lernplattform ✓ Firmenlogo-Präsenz im Lehrmittel ✓ Markenpräsenz in Lehrmittel-Kapiteln (15 Logos) ✓ Themenbezogene Firmen- und Markenerwähnung bei der Berichterstattung in der Fachzeitschrift «haptik.ch»
☐	Sponsoring-Paket «Partner» Fr. 2'500	Artikel-Präsenz: ✓ Gezielte Schulung mit Ihren Produkten an den Präsenztagen ✓ Praktischer Einsatz Ihrer Produkte an den Präsenztagen ✓ Verwendung von Materialien der Sponsoren Logo-Präsenz: ✓ Firmenlogo-Präsenz auf Startseite und Kapitel-Einstiegsseite im Lehrmittel ✓ Firmenlogo-Präsenz auf Amelde-Einstiegsseite der Lernplattform ✓ Themenbezogene Firmen- und Markenerwähnung bei der Berichterstattung in der Fachzeitschrift «haptik.ch» ✓ Markenpräsenz in Lehrmittel-Kapiteln (25 Logos/Produktbilder) ✓ Firmenlogo-Spezialgrösse mit Vermerk «Partner»
☐	Sponsoring-Paket «Haupt-Sponsor» Fr. 3'500	Artikel-Präsenz: ✓ Gezielte Schulung mit Ihren Produkten an den Präsenztagen ✓ Praktischer Einsatz Ihrer Produkte an den Präsenztagen ✓ Verwendung von Materialien der Sponsoren ✓ Einbringung von Ideen zur Gestaltung des Präsenztages-Programmes bei den zur Verfügung gestellten Produkten ✓ Aktive Mithilfe bei Gestaltung von einzelnen Themen im Lehrmittel Logo-Präsenz: ✓ Firmenlogo-Präsenz auf Startseite und Kapitel-Einstiegsseite im Lehrmittel ✓ Firmenlogo-Präsenz auf Amelde-Einstiegsseite der Lernplattform ✓ Themenbezogene Firmen- und Markenerwähnung bei der Berichterstattung in der Fachzeitschrift «haptik.ch» ✓ Markenpräsenz in Lehrmittel-Kapiteln (35 Logos/Produktbilder) ✓ Firmenlogo-Spezialgrösse mit Vermerk «Hauptsponsor»

(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

☐ Wir haben noch zusätzlichen Informationsbedarf bezüglich _____

☐ Uns fehlen folgende Unterlagen _____

☐ Wir wünschen ein persönliches Gespräch

Firma: _____

Kontaktperson: _____

Ort / Datum: _____ Unterschrift: _____